Международный день торговли – 25 июля

День работника торговли - профессиональный праздник, который в Российской Федерации принято отмечать в четвертую субботу июля. В 2020 году он придется на 25 июля. День торговли празднуется и в других странах СНГ. Так, в Белоруссии и Украине он приходится на последнее воскресенье июня.

Торговая деятельность, являясь одной из важных сфер социально-экономического развития Республики Алтай, входит в пятерку лидеров в ВРП республики (14,9% - 2018г)*.* Доля среднесписочной численности работников торговли в общей численности работающих в организациях и на предприятиях республики – 6,0%.

По данным государственной регистрации на 1 января 2020 года в Республике Алтай зарегистрировано 913 организаций, основным видом деятельности которых является оптовая и розничная торговля, торговля автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт (18,2% от общего числа организаций).

За 2019 год оборот розничной торговли составил 29,0 млрд рублей. Индекс физического объема к 2018 году – 109,7%. Оборот розничной торговли на душу населения в 2019 году достиг 132257 рублей, что выше уровня предыдущего года на 11,2%.

В торговле активно развиваются ***розничные торговые сети***, представляющие собой совокупность [торговых предприятий](http://www.grandars.ru/college/biznes/torgovoe-predpriyatie.html), находящихся под общим управлением. Среди торговых сетей (юридическое лицо зарегистрировано на территории соседнего Алтайского края) наиболее известны: Мария-Ра, Новэкс, Аникс, Форне, Светофор. Среди федеральных торговых сетей это: Магнит, ДНС, Л”Этуаль, Пятерочка, Остин, Спортмастер.

В Республике Алтай в 2019 году на долю торговых сетей приходилось 34,2% общего объёма оборота розничной торговли (соответственно, 9,9 и 29,0 млрд рублей),что выше уровня 2018 года на 1,1 п.п. Торговые сети развивались более динамично, чем не сетевые организации. Оборот розничной торговли торговых сетей в 2019 вырос на 12,4% (в сопоставимых ценах), а оборот розничной торговли в целом по республике – на 9,7%.

В структуре оборота розничной торговли торговых сетей
преобладали пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия, удельный вес которых в общем объеме оборота розничной торговли торговых сетей в 2019 году составил 69,4%. Тогда как в структуре общего оборота розничной торговли республики в анализируемом периоде преобладали непродовольственные товары – 51,7%.

Оборот торговых сетей преимущественно формируют крупные и средние организации (96,3% оборота), 3,7% приходится на долю малого бизнеса.

В первом квартале 2020 года по сравнению с первым кварталом 2019 года оборот сетей в товарной массе увеличился на 18,7%, доля сетей увеличилась с 30,5 до 36,4%. Ряды сетей пополнили подразделения сетей Вайлдберриз.

Доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли Республики Алтай в 2019 находится на уровне Российской Федерации, но ниже чем СФО. В 2020 году данный показатель ниже уровня СФО и Российской Федерации.

Среди десяти регионов СФО по доле сетей Республика Алтай в 2019 году занимала пятое место после Новосибирской, Кемеровской и Томской областей и Алтайского края. В 1 квартале 2020 года республика также заняла пятое место.

**Алтайкрайстат**